

 **SALA DELLE COLONNE**
Campus Luiss Viale Pola 12, Roma

organizzato da

LUISS 
Scuola di Giornalismo

 Italian Digital
Media Observatory

promosso da

 **FONDAZIONE**
B O S C A C C I ETS



CULTURA DELLA DIFESA COMUNICAZIONE, GEOPOLITICA, FORMAZIONE PER L'INTERESSE NAZIONALE

 18 settembre 2025

 9.00 - 15.00

con il contributo non
condizionante

 **ELNET**
European Leadership Network



in partnership con



M **Mondo**
Internazionale
APS

Parlamento
Magazine

FORM & ATP
Consulenza e Formazione

media partner

PANORAMA
DIFESA



Report Difesa

con il patrocinio di

Ausonia  **FERP** 
FEDERAZIONE
PARLAMENTI
EUROPEI
ITALIANI

 **SALA DELLE COLONNE**
Campus Luiss Viale Pola 12, Roma

organizzato da

LUISS 
Scuola di Giornalismo

 Italian Digital
Media Observatory

FONDAZIONE 
B O S C A C C I E T S

promosso da

CULTURA DELLA DIFESA COMUNICAZIONE, GEPOLITICA, FORMAZIONE PER L'INTERESSE NAZIONALE



Data:

18 settembre 2025



Orario:

9.00 – 15.00



in partnership con



con il patrocinio di



Clicca qui per la registrazione [IN PRESENZA](#)

ABSTRACT GENERALE DELL'EVENTO

“Cultura della Difesa: Comunicazione, Geopolitica, Formazione per l'Interesse Nazionale” è un'iniziativa congiunta promossa dalla LUISS – Scuola di Giornalismo, dalla Fondazione Boscacci e dal Minter Group, con l'obiettivo di stimolare una riflessione sistemica e interdisciplinare sulla centralità della Cultura della Difesa nel contesto italiano e internazionale.

In un momento storico segnato da crescente instabilità geopolitica, competizione strategica e sfide ibride, emerge con urgenza la necessità di rafforzare la consapevolezza collettiva del ruolo della Difesa come pilastro della sicurezza nazionale, della coesione democratica e del posizionamento globale del Paese.

*L'evento si propone di mettere in dialogo voci autorevoli delle istituzioni, dell'accademia, del mondo militare, dell'informazione e della società civile, articolando la discussione in tre panel tematici che approfondiranno, rispettivamente, le dimensioni **comunicativa**, **geopolitica** e **formativa** della Cultura della Difesa.*

*I lavori si concluderanno con la redazione di un **report finale**, che raccoglierà le proposte emerse e sarà presentato alle principali sedi istituzionali, con l'intento di alimentare policy pubbliche e percorsi condivisi per la valorizzazione strategica della Difesa nella vita della Repubblica.*

PANEL 1 → La “Cultura della Difesa” nella sfera mediatica e nel marketing politico e istituzionale

In una società dell’informazione pervasiva e istantanea, la narrazione della Difesa non può essere affidata al caso. Questo panel esplora il modo in cui i processi di comunicazione e marketing politico/istituzionale contribuiscono – o rischiano di compromettere – la percezione pubblica della Difesa e del concetto stesso di sicurezza.

Obiettivo della discussione è analizzare come linguaggi, format, frame comunicativi e strategie narrative modellano l’immaginario collettivo, condizionano il consenso e possono rafforzare – o indebolire – il legame tra cittadini e istituzioni di sicurezza.

Il panel chiamerà a confronto giornalisti, comunicatori pubblici, esperti di marketing politico, accademici e rappresentanti del mondo militare, con l’intento di delineare approcci più efficaci e coerenti di comunicazione strategica in materia di Difesa.

PANEL 2 → Cultura della Difesa e Interesse Nazionale: garanzia di vantaggio strategico e geopolitico

Nel mondo multipolare e competitivo di oggi, la Cultura della Difesa non è più soltanto un patrimonio civico, ma una leva per l’autorevolezza internazionale e per la resilienza del sistema-Paese. Questo panel approfondisce la correlazione tra identità nazionale, consapevolezza strategica e proiezione geopolitica.

Attraverso un confronto tra esperti di sicurezza, relazioni internazionali e policy strategiche, si discuterà del valore culturale della Difesa come infrastruttura immateriale fondamentale per proteggere gli interessi nazionali in scenari di competizione economica, tecnologica e informativa.

Il panel mira a individuare linee guida utili per valorizzare la Cultura della Difesa nei processi di definizione dell’interesse nazionale, nella diplomazia strategica e nella costruzione del consenso internazionale.

PANEL 3 → “Cultura della Difesa” dall’educazione alla formazione specialistica

Una cultura non si impone: si costruisce, si apprende, si trasmette. Il terzo panel indaga il ruolo centrale dell’educazione e della formazione – a partire dalla scuola primaria fino all’alta formazione specialistica – nella diffusione della Cultura della Difesa come parte integrante della cittadinanza democratica.

Sarà approfondito il contributo dei programmi scolastici, universitari, delle accademie militari e della formazione continua nel costruire una società più consapevole del valore della sicurezza nazionale, capace di riconoscere i rischi emergenti e contribuire responsabilmente alla resilienza collettiva.

Tra i temi in discussione: educazione civica e difesa, percorsi integrati tra mondo civile e militare, ruolo della ricerca, partenariati tra istituzioni formative e strutture della Difesa.

CULTURA DELLA DIFESA COMUNICAZIONE, GEOPOLITICA, FORMAZIONE PER L'INTERESSE NAZIONALE

9.00

9.30

Welcome e registrazione

9.00

10.30

Saluti Istituzionali: Presidente Guido **D'UBALDO**, Presidente OdG Lazio
Introduzione: Prof. Gianni **RIOTTA**, Direttore Scuola di Giornalismo

10.00

11.00

Panel 1 → La “Cultura della Difesa” nella sfera mediatica e nel marketing politico e istituzionale
-Maurizio **CAPRARA**, editorialista di politica internazionale del “Corriere della Sera”
-Claudia **TRIVILINO**, Public Policy Manager, META
-Elias **ZARINA**, Human Rights Defender Social Activist
-Anna **BISOGNO**, Universitas Mercatorum
-Gen.C.A. Mauro **D'UBALDI**, Vicesegretario Generale della Difesa
Modera: Lucia **GORACCI**

11.00

11.30

Coffee Break

11.00

12.30

Panel 2 → Cultura della Difesa e Interesse Nazionale: garanzia di vantaggio strategico e geopolitico
-Luciano **BOZZO**, Università di Firenze
-Stefano **PONTECORVO**, Presidente di Leonardo
-Prof. Marco **DI LIDDO**, Direttore del Ce.SI
-Amm. Giuseppe **CAVO DRAGONE**, Presidente del Comitato Militare della NATO (in VTC)
Modera: Valentina **PANETTA** - Messaggero
Conclude: On. Edmondo **CIRIELLI**, Viceministro MAECI

12.30

13.30

Buffet Lunch

13.30

14.30

Panel 3 → “Cultura della difesa” dall’educazione alla formazione specialistica

-Antonio **NATALI**, Direttore Generale dell’Ufficio di Gabinetto del Ministero dell’Istruzione e del Merito (MIM)

-Daniela **BIANCHI**, Segretario Generale FERPI

-Stefano **TONCICH**, HR Italy e SBD HR Director MBDA

-Gen.C.A. Stefano **MANNINO**, Presidente Centro Alti Studi della Difesa

Modera: Gen.C.A. (ris.) Massimo **PANIZZI**

Conclude: Sen. Isabella **RAUTI**, Sottosegretario di Stato alla Difesa

14.30

15.30

Closing remarks – A cura Fondazione Boscacci, MInter Group e LUISS - Scuola di Giornalismo